



Martes, 5 de julio 2011

LA VANGUARDIA.com | **Economía**

Local ▾ | Temas | Al minuto | Lo más | La Vanguardia TV | Fotos | Gráficos

 Portada | Internacional | Política | **Economía** | Sucesos | Opinión | Deportes | Vida | Tecnología | Cultura | Gente | Ocio | Participación | Hemeroteca | Servicios

Marketing y Publicidad | Fiscalidad y empresa | Bolsa | Vivienda

Economía

Casa Mariol revoluciona con humor el etiquetado de botellas de vino

La bodega de la Terra Alta ha sido galardonada con dos Premios Laus de Gráfica y Comunicación, en su 41ª edición de este año

Economía | 04/07/2011 - 08:42h


 DAVID MARTÍNEZ
Barcelona

0 comentarios | 786 visitas

89 |
 23 |
 0 |
 0 |
 @LaVanguardia

La originalidad y la creatividad no están reñidos con el negocio del vino, el fruto que nace de la paciencia, el conocimiento y la perseverancia de la tierra. "Quien arriesga y decide ir un poco más allá raramente recibe recompensa por ello".

Pero la semana pasada, la bodega de la Terra Alta **Casa Mariol** que fue la primera que se atrevió a comercializar el primer verdejo de Catalunya, se convirtió en la excepción de la frase entrecomillada anterior y fue galardonada con dos de los codiciados **Premios Laus de Gráfica y Comunicación**, en la edición 41ª de los premios.

La bodega ganó el Oro al Mejor Packaging y la Plata en la categoría de Elementos Coordinados. La bodega de la Terra Alta suma estos dos premios nacionales a los ya obtenidos en los premios de diseño británico D&AD (bronce) y en los European Design Awards (plata).

La misión de Casa Mariol y del estudio de diseño **Bendita Gloria** -que ha elaborado las etiquetas muy originales de las botellas de los distintos vinos que elabora esta bodega catalana- "era allanar el camino y no dar por supuesto que todo el mundo entiende de vinos", según ha informado la bodega.

"Ser claros, director y utilizar el sentido del humor. Al emplear la modesta y olvidada -pero diáfana- estética WordArt para rediseñar la imagen de la marca, Bendita Gloria demostró que siempre hay un camino menos trillado, si se tiene ganas de buscarlo".

Casa Mariol es una bodega familiar centenaria de Batea (Terra Alta) especializada en vinos monovarietales. Sus propietarios son la familia Vaquer-Llop.

La tercera generación de viticultores introdujo nuevos códigos de comunicación e inició un rediseño basado en las tres premisas de la casa: compromiso y protección del entorno, calidad excelente a precios competitivos y cuidado por el detalle. Vinos asequibles, disfrutables y estéticos. Su mercado natural es Catalunya, pero la bodega exporta a Estados Unidos, China, Dinamarca, Países Bajos y Polonia.

Te puede interesar: los usuarios que han consultado esto también han visto...

- Noticia - Un estudio asegura que el tamaño del pene está relacionado con la longitud de los dedos
- Foto - Original imagen del etiquetado de las botellas de vino artesanales de Casa Mariol, una bodega de la
- Noticia - El Papa lanza su primer mensaje en Twitter
- Noticia - Un indigente se queda en 'shock' al recibir por sorpresa una herencia millonaria



Original imagen del etiquetado de las botellas de vino artesanales de Casa Mariol, una bodega de la Terra Alta

Publicidad



ANUNCIOS EXPRESS LAVANGUARDIA.COM

Estar antes que la competencia


Si Ud no sale cuando buscan su producto será otro el que venda. Pulse Aquí

Pon tu anuncio desde casa


Con Anuncios Express en tan sólo 5 pasos puedes poner tu anuncio desde casa

Publicidad

JUEGUE 100 APUESTAS POR 2.99€
Gran Bote 171.000.000€ en Euromillones

Peña Euromillones 100x1.
¿Como funciona?

Tu haces tu apuesta de Euromillones y la compartes con otras 99 personas. Si te toca, el 50% del premio es para ti, el resto, lo compartes.

Visita la página oficial de la técnica del 100x1

LAVANGUARDIA.COM Ofrecido por Ventura24.es